

A propos de l'étude CETELEM / OpinionWay qui a nourri la charte d'engagement

• Méthodologie :

Etude menée du 2 au 7 décembre 2022 par OpinionWay. Au total, 1000 Français âgés de 18 ans et plus, sensibles à la transition écologique, ont été interrogés en ligne (mode de recueil CAWI). L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge et de catégorie socioprofessionnelle.

• Objectifs :

Pour Personal Finance, au travers de cette étude, l'objectif est de valider auprès de consommateurs éco-responsables le sens de cette démarche à leurs yeux, et de co construire avec eux ses engagements en matière de location de smartphones.

• Enseignements

L'étude confirme un fort intérêt des consommateurs sensibles à la transition écologique pour la charte. Parmi l'ensemble des critères proposés, elle permet également de mettre en évidence un socle essentiel à leurs yeux, autour de la réparabilité des produits et des services de maintenance. Enfin, elle confirme également que cette démarche, au-delà du smartphone, pourrait selon eux s'appliquer à la location longue durée d'autres produits : ordinateur portable, TV, vélo...



Un smartphone réparable ?
• important pour **98%**
• Essentiel pour **47%**
des Français éco-responsables*



Un service de maintenance complet ?
• important pour **97%**
• Essentiel pour **37%**
des Français éco-responsables*

*Source : échantillon de 1000 individus interrogés parmi les Français sensibles à la transition écologique (74% de la population Française)